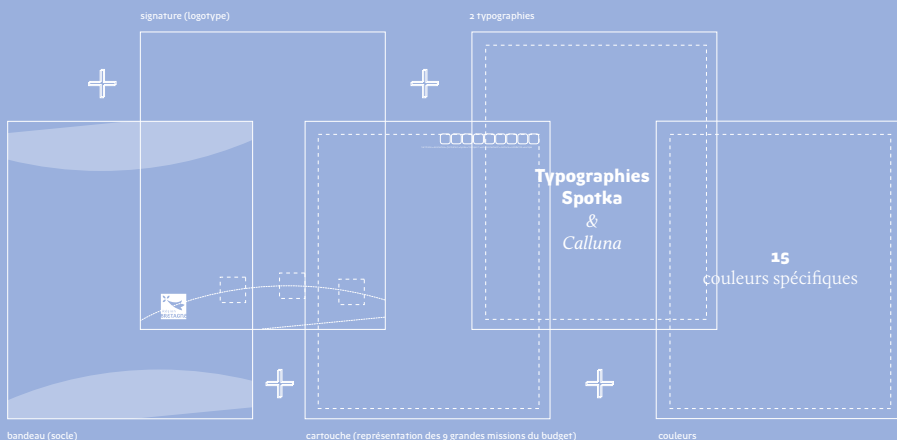




TERRITOIRE • ÉCONOMIE • FORMATION • ÉDUCATION • TRANSPORT • ENVIRONNEMENT • CULTURE & SPORT • TOURISME & PATRIMOINE • EUROPE

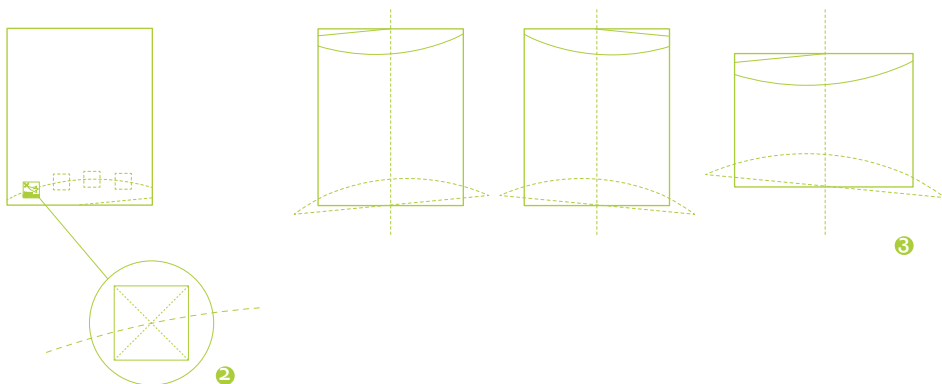
une charte graphique pour la **Région Bretagne**



Le logotype & son socle

Le logotype se positionne sur un socle ou bandeau devant venir en haut ou en pied de chaque couverture de document. Le logo peut être placé au centre, à gauche ou à droite du bandeau, son centre étant toujours situé sur la courbe (schéma 2).

Le bandeau peut être inversé selon l'axe vertical. Sa taille est fixée en fonction du format du document. Il est biseauté sur un côté et en pied au centre du format (schéma 3).



Le cartouche des 9 missions

Utilisé comme élément graphique récurrent, le cartouche permet d'informer sur le rôle de l'institution et sur le contenu de chaque publication. Il reprend l'intitulé des 9 missions du Conseil régional. Les 9 carrés aux coins arrondis peuvent être en couleurs ou représentés par un simple filet. Seule une ou quelques missions peuvent apparaître sous les 9 carrés indissociables, en fonction des thématiques abordées dans le document traité. Le texte est toujours ferré à droite des carrés, le rapport de taille carrés/texte est toujours identique (schéma 4).

4



TERRITOIRE • ÉCONOMIE • FORMATION • ÉDUCATION • TRANSPORT • ENVIRONNEMENT • CULTURE & SPORT • TOURISME & PATRIMOINE • EUROPE



• TERRITOIRE •

Les couleurs








































TERRITOIRE • ÉCONOMIE • FORMATION • ÉDUCATION • TRANSPORT • ENVIRONNEMENT • CULTURE & SPORT • TOURISME & PATRIMOINE • EUROPE

Une palette de 9 teintes est définie, en plus des couleurs du logotype. Chaque teinte est dédiée à une thématique. Elles peuvent être déclinées en mode tramé à l'intérieur des documents.

4 autres couleurs sont spécifiques à la communication interne.

Les références

	cmjrn : 5-20-100-0 pan : 116 rvb : 247-191-0 web : #FFCC00		cmjrn : 100-0-30-5 pan : 3135 rvb : 0-136-166 web : #009999		cmjrn : 70-0-100-0 pan : 368 rvb : 77-161-21 web : #669900		cmjrn : 25-55-15-0 pan : 687 rvb : 181-134-166 web : #B886A6					
	cmjrn : 45-25-0-0 pan : 658 rvb : 128-156-209 web : #9999CC		cmjrn : 15-100-100-0 pan : 1797 rvb : 202-22-0 web : #CC0000		cmjrn : 25-20-50-20 pan : 5845 rvb : 160-149-97 web : #999966		cmjrn : 0-100-0-0 pan : 1025 rvb : 225-0-110 web : #CC0066					
	cmjrn : 40-0-100-0 pan : 382 rvb : 163-192-0 web : #A3C000		couleurs du logotype		couleurs pour la communication interne							
	cmjrn : 100-70-0-30 pan : 280 rvb : 0-40-107 web : #002868						cmjrn : 35-50-80-60 pan : 7519 rvb : 61-43-28 web : #333300					
							cmjrn : 0-50-100-0 pan : 130 rvb : 242-128-0 web : #FF6600					
							cmjrn : 45-0-15-5 pan : 630 rvb : 120-191-204 web : #798FCC					
												cmjrn : 25-5-50-10 pan : 7492 rvb : 180-192-116 web : #B48F74



Les typographies

Seuls 2 caractères peuvent être employés pour l'ensemble des productions visuelles :
le **Region Bretagne** (32 déclinaisons) de Xavier Dupré
& le **Calluna** (8 déclinaisons) de Jos Buivenga. Il s'agit de caractères OpenType

Il est recommandé de ne pas déformer ces polices de caractères (ex. étroitesse ou élargissement).

Le Region Bretagne

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (BlackSC)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Alternate BoldItalic)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (RegularSC)

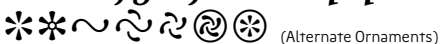


Le Calluna

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ (CAPS)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Semi Bold Italic)



Le Calluna est disponible chez différents distributeurs :

- myfonts – <http://new.myfonts.com/foundry/exljbris/>
- fontshop – <http://www.fontshop.com/fonts/foundry/exljbris/>
- fontspring – <http://www.fontspring.com/foundry/exljbris>

Cette typographie ne peut pas être fournie par les services de la Région Bretagne. **Une licence d'utilisation doit impérativement être acquise par les prestataires devant appliquer cette charte graphique.** Elle peuvent toutefois être substituées par le Georgia pour des projets de maquette, notamment dans le cadre d'appels d'offre. Le prestataire retenu devant, par la suite, acquérir les caractères imposés par la charte.

Les supports papiers

En lien avec les actions du Conseil régional en faveur du développement durable, les publications et la papeterie doivent être imprimées sur du papier 100 % recyclé. Différentes gammes existent en papiers couchés (satinés et brillants) et offset.

Les formats

Des formats ont été prédéfinis pour renforcer l'homogénéité des différents supports.

Les publications : A4, A5, 200 x 200 mm, 105 x 210 mm, A6

Les cartons d'invitation : A5, 105 x 210 mm, 150 x 105 mm

Les affiches : 80 x 120 cm, 60 x 80 cm, 40 x 60 cm, A3

Ces formats peuvent être utilisés horizontalement (à l'italienne, paysage) ou verticalement (à la française, portrait).

Web

Les Bannières internet pour le site « bretagne.fr » sont prévues à 300 x 250 px.

Les polices standards retenues pour l'édition HTML sont le «Trébuchet» et le «Georgia».