



## → Communiqué de presse

Mardi 8 décembre 2009

# **Rencontres régionales des Cybercommunes : Echanger pour s'adapter aux nouveaux besoins des usagers**

**L'évolution rapide des usages multimédia conduit sans cesse les espaces publics d'accès à Internet à adapter leurs services. La journée d'échanges, organisée comme chaque année par la Région, avec les animateurs et collectivités gestionnaires de Cybercommunes, vise à favoriser l'émergence de nouveaux projets correspondants aux besoins des internautes d'aujourd'hui.**

Lancé en 1998 par la Région Bretagne pour lutter contre la fracture numérique, les Cybercommunes sont devenues des lieux de lien social, de formation et de médiation. Les animateurs de ces quelque 400 espaces ont un rôle central car, au-delà de la sensibilisation aux outils, ils apportent un accompagnement individuel et spécifique aux différents publics : demandeurs d'emplois, seniors, usagers de services publics en difficulté...

Les rencontres Cybercommunes, organisées par la Région le 8 décembre à Brest, sont le rendez-vous annuel des animateurs ; un temps d'échanges et de réflexion.

### **Les animateurs sont à un tournant de leurs missions**

La maîtrise des outils par les usagers a fortement progressé au cours de ces dix dernières années, les espaces publics d'accès à Internet doivent donc suivre ces évolutions et adapter leurs services. Ils sont aujourd'hui à un tournant de leurs missions. Ils deviennent des lieux d'accès aux services publics disponibles en ligne (assurance maladie, emploi, formation...) pour les usagers les plus en difficulté et peuvent s'orienter vers des missions de lutte contre l'exclusion numérique.

Dans ce contexte, la journée d'échanges du 8 décembre est l'occasion pour les collectivités de se tenir informées des problématiques actuelles et futures, et de découvrir des projets innovants. Elle permettra ainsi de voir émerger de nouveaux services et des démarches novatrices, adaptés aux besoins des usagers.

### **Animation du réseau et projets innovants**

En 2009, aucune Cybercommune ni centre de ressources<sup>(1)</sup> n'a été créé ; la Région a ainsi pu se consacrer à l'animation du réseau par la recherche de partenariats : en mai dernier, 15 Cybercommunes ont constitué des groupes d'internautes pour participer à *L'odyssée Celtique*, un raid sportif multimédia autour de la quête du graal, et une cinquantaine d'autres ont participé au *Festival breton du jeu vidéo et multimédia* en octobre dernier. Dans le cadre de ces partenariats, la Région est attentive au fait de pouvoir mobiliser tous les types de publics.

Elle soutient, par ailleurs, les projets innovants comme, par exemple, le travail réalisé par l'association BUG autour des réseaux sociaux locaux à Rennes ([beta.laruche.org](http://beta.laruche.org)) auquel elle a apporté une aide financière de 15 000 € en 2009.

---

<sup>(1)</sup> Les Centres ressources sont en quelque sorte des « super » cybercommunes, très en pointe au niveau équipements et très actives, qui servent de référence pour l'ensemble des EPN. Il en existe aujourd'hui une soixantaine en Bretagne.

**Contacts : Odile Bruley - 02 99 27 13 55 - 06 76 87 49 57 & Rose-Marie Louis - 02 99 27 97 76**

**Conseil régional de Bretagne**

283 avenue du Général Patton - CS 21101 - 34711 Rennes CEDEX 7

Accueil presse : 02 99 27 13 54 - Fax : 02 99 27 13 34 - [presse@region-bretagne.fr](mailto:presse@region-bretagne.fr)

[www.bretagne.fr](http://www.bretagne.fr)

**Rencontre Cybercommunes**  
**8 décembre 2009**  
**Centre Kéraudren à Brest**

- 9 h 30 Introduction par Marc Labbey, Vice-président de la Région en charge de l'emploi et du développement économique,  
**Panorama de l'accès public à Internet en France** avec un focus sur les tendances, les choix faits dans les autres pays en Europe... par Stéphanie Lucien-Brun de l'association CREATIF,  
Présentation du **rôle des Espaces Publics Numériques (EPN) dans l'e-inclusion** (insertion par les TIC) par Mickaël Le Mentec qui a réalisé une thèse sur ce sujet,  
Présentation du projet mis en place, par le Conseil général du Lot, autour des **services publics dans les espaces publics numériques (EPN)** par Anne-Claire Dubreuil, Coordinatrice départementale du réseau des espaces publics multimédia,  
Intervention sur la **complémentarité qui existe entre les espaces dits publics et l'accès public à Internet** par Michel Briand, adjoint au Maire de Brest, Vice-président de Brest Métropole Océane,  
Présentation du projet *Ateliers de Découverte Numérique*, monté au sein de l'associatif CREATIF (regroupe les acteurs nationaux de l'accès public à Internet) qui a pour objectif de **proposer des micro-formations vidéo en ligne destinés aux animateurs d'EPN**, par Emmanuelle Botta, chargée du dispositif cybercommune à la Région Bretagne.
- 10 h 30 Echange en groupes de travail autour des cinq thématiques abordées lors de l'introduction
- Travail en ateliers** au cours de 2 sessions
- 13 h 30 1<sup>ère</sup> session :  
- les ateliers de découverte numérique,  
- les services publics,  
- les réseaux sociaux locaux
- 16 h 00 2<sup>ème</sup> session :  
- l'e-inclusion et l'Internet social,  
- l'e-éducation,  
- p@t (point d'accès à la téléformation) et VIB (Visa Internet Bretagne)
- 18 h 00 fin de la rencontre

# L'Internet et ses usages en Bretagne : quelques chiffres

Une étude réalisée par le groupe Marsouin<sup>(2)</sup> et dont les principaux résultats ont été publiés par la Région, dans le « *Panorama 2009 des usages des technologies de l'information et de la communication en Bretagne* », donne un aperçu de l'usage des TIC sur le territoire breton.

Alors que 62% des Bretons de 15 à 60 ans et plus sont des internautes réguliers, les usages d'Internet sont encore en évolution et progressent dans les catégories socio-professionnelles et les tranches d'âge où les TIC n'étaient pas encore présentes. La fracture numérique tend à s'atténuer, même si le Net demeure une pratique fondamentalement générationnelle.

## Des disparités liées à l'âge et au niveau d'études

Si 97% des 15-19 ans et 90% des 20-29 ans ont consulté au moins une fois Internet dans le mois précédant l'enquête, ils ne sont que 22% chez les 60 ans et +.

On constate les mêmes disparités selon le niveau d'études puisque 88% des diplômés du supérieur et 75% des niveaux Bac sont des internautes réguliers, alors qu'ils ne sont que 29% d'usagers réguliers chez les personnes de niveau Brevet des collèges ou non diplômées.

## La situation professionnelle conditionne les usages

Trois-quarts des cadres ont accès à Internet sur leur lieu de travail -alors qu'ils ne sont que 28% dans ce cas chez les ouvriers- et ils sont aussi les plus nombreux à profiter d'accès dans d'autres lieux : cybercafé, gares, Espaces Publics Numériques (EPN)...

## L'ordinateur à domicile entraîne l'utilisation d'Internet

17% des personnes n'ayant pas d'ordinateur à domicile en utilisent un quotidiennement ou presque (sur leur lieu de travail, dans des EPN, chez des proches...), contre 80 % chez les personnes qui sont équipées. La présence d'un ordinateur à domicile pousse l'ensemble des membres du ménage à l'utiliser.

## Vie sociale : un élément révélateur

Internet n'est pas synonyme d'enfermement, bien au contraire. Les individus à la vie sociale «dense» (cinéma, activités sportives et culturelles...) sont aussi ceux qui utilisent le plus fréquemment Internet (notamment comme outil de communication).

## Le rôle de l'entourage

L'entourage a également un impact important : la proportion d'utilisateurs réguliers d'Internet est plus grande chez les ménages dont l'entourage est lui-même fortement connecté. Elle n'est que de 30% si l'entourage n'est pas internaute. Les enfants ont d'ailleurs un rôle déterminant dans l'adoption d'Internet : 82% des familles avec enfant(s) ont utilisé Internet dans les derniers mois précédant l'enquête contre 13% des foyers sans enfant.

## Quels usages les Bretons font-ils des TIC ?

Internet est un outil de recherche d'informations. Il est aussi un moyen de communication avec la banalisation de l'échange de courrier électronique et l'essor des messageries instantanées, blogs et autres forums, notamment chez les 15-19 ans.

Internet est également utilisé pour les transactions ou l'accès à des services : 70% des 20-29 ans utilisent Internet comme outil de transaction ou d'accès à des services.

Si les usages d'Internet pour se divertir ont progressé par rapport à 2006, plus de la moitié des internautes ne voient pas le web comme un objet multimédia.

---

<sup>(2)</sup> [www.marsouin.org](http://www.marsouin.org)

## **Les Cybercommunes en bref**

Dès 1998, la Région Bretagne a initié un programme de création d'espaces publics d'accès à Internet afin de lutter contre la fracture numérique. L'objectif de ce programme, nommé « Cybercommune », était de sensibiliser et familiariser les Bretons aux outils multimédia et à Internet, en ouvrant des espaces multimédia accessibles à un très large public. Ce dispositif offre, ainsi, une égalité des chances face aux nouvelles technologies et permet leur utilisation sur l'ensemble du territoire breton.

Dix ans plus tard, avec près de 400 espaces répartis sur toute la Bretagne, aucun habitant ne vit à plus de 20 km d'une cybercommune.

### **Les Cybercommunes : un partenariat Région - collectivité territoriale**

Si la Région est à l'initiative de ces EPN, leur réussite est bien due à un engagement partenarial du Conseil régional et des communes ou collectivités territoriales.

La Région finance l'acquisition des matériels informatiques (80 % du coût des équipements) et assure l'animation du réseau, tandis que les collectivités mettent à disposition un local (bibliothèque, mairie, maison pour tous, centre culturel), assurent les charges matérielles, les coûts d'exploitation du centre et prennent en charge les postes d'animateur.

### **Une utilisation gratuite**

Equipées en moyenne de 4 à 5 ordinateurs connectés à Internet avec mise à disposition d'imprimantes, scanners, Cdroms, appareils photos numériques..., les Cybercommunes sont libres d'accès et fonctionnent sur le principe de la gratuité. La collectivité peut toutefois demander une participation symbolique aux usagers pour compenser certains frais de fonctionnement comme les connexions Internet ou l'impression de documents.

### **Des animateurs pour guider les nouveaux usagers**

Pour chaque Cybercommune, les collectivités ont créé des postes d'animateurs, chargés de l'accueil des utilisateurs.

S'ils ont surtout un rôle de guide pour les non-initiés dans la découverte des TIC, individuellement ou par petits groupes (connaissance de l'outil informatique et des matériels périphériques, consultation sur Internet et de cdroms, utilisation de la messagerie), ces animateurs assurent également la mise en service et la maintenance du dispositif informatique.

Ils sont par ailleurs chargés de la promotion de l'espace multimédia auprès des partenaires (associations locales, autres Cybercommunes, organismes...) et de la population.