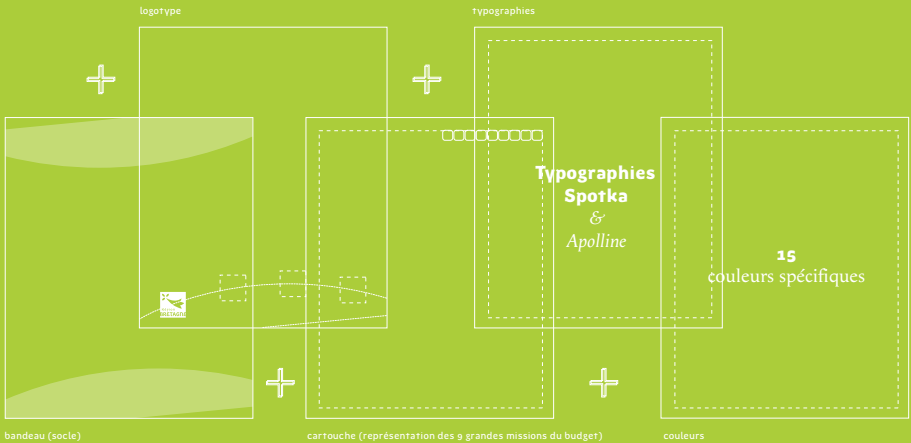
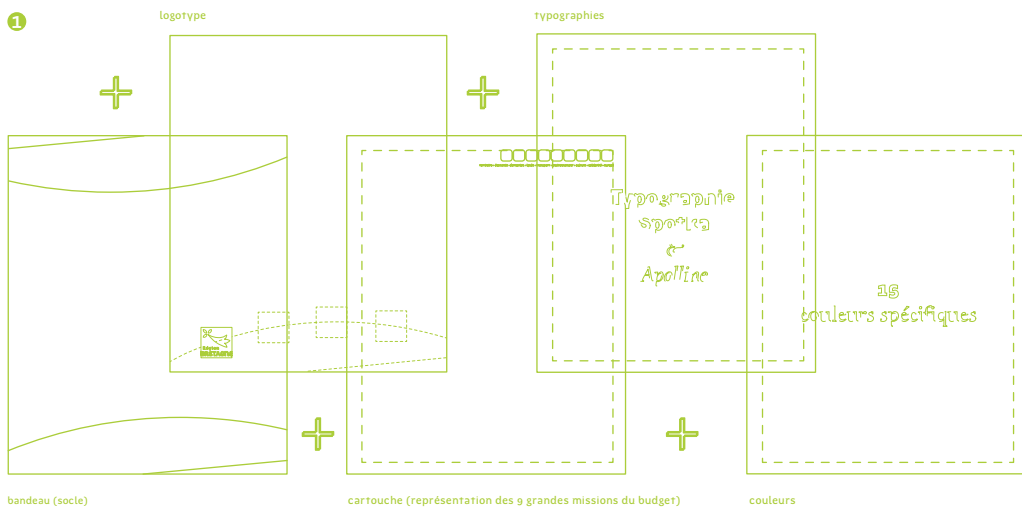




territoire • économie • formation • lycée • transport • environnement & tourisme • culture & sport • solidarité • europe

une CHARTE GRAPHIQUE pour la **Région Bretagne**





La charte graphique a pour objectif de renforcer l'identité des productions du Conseil régional de Bretagne, tout en les rendant plus homogènes dans leur aspect visuel. Associés, la charte graphique et le logotype constituent la signature de la Région.

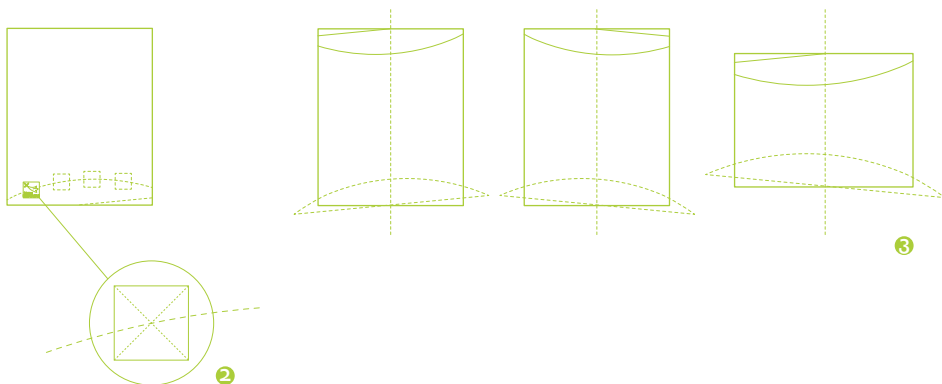
Le système graphique adopté par la Région Bretagne est composé de plusieurs ingrédients : un bandeau ou socle (support du logotype) un cartouche présentant les 9 missions de l'institution (chacune se distingue par une couleur spécifique), 2 typographies complémentaires (le Spotka de Xavier Dupré & l'Apolline de Jean-François Porchez), un support unique (la gamme Cyclus : papier 100 % recyclé), des formats prédéfinis pour tous les documents de communication.

L'application de cette charte se traduit sous forme de modules empilables – à l'image de calques (cf. schéma 1 ci-dessus). Elle s'applique à l'ensemble des documents de communication de la Région Bretagne, le socle et le cartouche devant impérativement figurer sur les couvertures des publications, cartons d'invitation, affiches, panneaux...

Le logotype & son socle

Le logotype se positionne sur un socle ou bandeau devant venir en haut ou en pied de chaque couverture de document. Le logo peut être placé au centre, à gauche ou à droite du bandeau, son centre étant toujours situé sur la courbe (schéma 2).

Le bandeau peut être inversé selon l'axe vertical. Sa taille est fixée en fonction du format du document. Il est biseauté sur un côté et en pied au centre du format (schéma 3).



Le cartouche des 9 missions

Utilisé comme élément graphique récurrent, le cartouche permet d'informer sur le rôle de l'institution et sur le contenu de chaque publication. Il reprend l'intitulé des 9 missions du Conseil régional. Les 9 carrés aux coins arrondis peuvent être en couleurs ou représentés par un simple filet. Seule une ou quelques missions peuvent apparaître sous les 9 carrés indissociables, en fonction des thématiques abordées dans le document traité. Le texte est toujours ferré à droite des carrés, le rapport de taille est toujours identique (schéma 4).

4



territoire • économie • formation • lycée • transport • environnement & tourisme • culture & sport • solidarité • europe



• économie •

Les couleurs























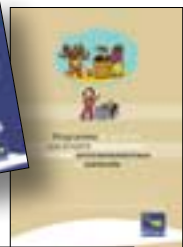
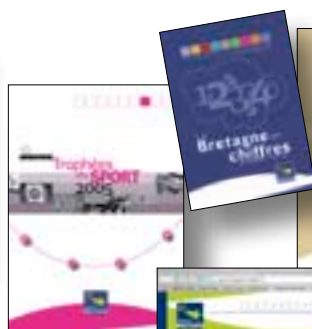
territoire • économie • formation • lycée • transport • environnement & tourisme • culture & sport • solidarité • europe

Une palette de 9 teintes est définie, en plus des couleurs du logotype. Chaque teinte est dédiée à une thématique. Elles peuvent être déclinées en mode tramé à l'intérieur des documents.

4 autres couleurs sont spécifiques à la communication interne.

Les références

	cmjrn : 5-20-100-0 pan. : 116 rvb : 247-191-0 web : #FFCC00		cmjrn : 100-0-30-5 pan. : 3135 rvb : 0-136-166 web : #009999		cmjrn : 70-0-100-0 pan. : 368 rvb : 77-161-21 web : #669900		cmjrn : 0-50-100-0 pan. : 130 rvb : 242-128-0 web : #FF6600					
cmjrn : 45-25-0-0 pan. : 658 rvb : 128-166-209 web : #9999CC		cmjrn : 15-100-100-0 pan. : 1797 rvb : 202-22-0 web : #CC0000		cmjrn : 25-20-50-20 pan. : 5845 rvb : 160-149-97 web : #999966		cmjrn : 0-100-0-0 pan. : Magenta Process rvb : 225-0-110 web : #CC0066			cmjrn : 80-45-0-5 pan. : 300 rvb : 40-94-169 web : #336699			
	cmjrn : 40-0-100-0 pan. : 382 rvb : 163-192-0 web : #A3C000		couleurs du logotype		couleurs pour la communication interne		cmjrn : 35-50-80-60 pan. : 7519 rvb : 61-43-28 web : #333300		cmjrn : 10-15-40-5 pan. : 7502 rvb : 222-199-138 web : #DEC68A			
cmjrn : 100-70-0-30 pan. : 280 rvb : 0-40-107 web : #002868						cmjrn : 45-0-15-5 pan. : 630 rvb : 120-191-204 web : #798FCC			cmjrn : 25-5-50-10 pan. : 7492 rvb : 180-192-116 web : #848F74			



exemples
de réalisations

Les typographies

Seuls 2 caractères peuvent être employés pour l'ensemble des productions graphiques: le **Spotka** (20 déclinaisons) de Xavier Dupré & l'**Apolline** (15 déclinaisons) de Jean-François Porchez.

L'utilisation du **Spotka regular** est préconisée, la version **Alternate** étant davantage dédiée au logotype ou autres signatures. Il est également conseillé de ne pas déformer ces polices de caractères (ex. étroitesse ou élargissement).

Le Spotka

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ (BlackSC)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Regular)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Alternate BoldItalic)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ (RegularSC)

L'Apolline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ (Caps)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Regular)
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (Semi Bold Italic)
 (Alternate Ornaments)

Elles sont disponibles auprès de leur auteur:

via e-mail (xxdupre@yahoo.com) pour le Spotka

ou chez Porchez Typofonderie (<http://www.typofonderie.com> – T 01 46 54 26 92)
pour l'Apolline

Ces 2 typographies ne peuvent être fournies par les services de la Région Bretagne.

Une licence d'utilisation doit impérativement être acquise par les prestataires devant appliquer cette charte graphique. Elle peut toutefois être substituée par le Trébuchet et le Georgia pour des projets de maquette, notamment dans le cadre d'appels d'offre. Le prestataire retenu devant, par la suite, acquérir les caractères imposés par la charte.

Les papiers

En lien avec les actions du Conseil régional en faveur du développement durable, les publications et la papeterie doivent être imprimées sur du papier de la gamme Cyclus (papier 100 % recyclé). Trois références sont actuellement disponibles: Offset, Print ou Office. L'utilisation d'un support unique permet d'obtenir un rendu plus homogène des couleurs.

Les formats

Des formats ont été prédéfinis pour renforcer l'homogénéité des différents supports.

Les publications: A4, A5, 200 x 200 mm, 105 x 210 mm, A6

Les cartons d'invitation: A5, 105 x 210 mm, 150 x 105 mm

Les affiches: 60 x 80 cm, 40 x 60 cm, A3

Les panneaux: 4 x 3 m, 1 x 2 m, 90 x 120 cm, 60 x 80 cm

Internet: 800 x 600 px, 1024 x 768 px

Ces formats peuvent être utilisés horizontalement (à l'italienne, paysage) ou verticalement (à la française, portrait).



CONSEIL RÉGIONAL DE BRETAGNE

283 avenue du Général Patton – CS 21 101 – 35711 RENNES CEDEX 7
Tél. : 02 99 27 10 10 – Fax. : 02 99 27 11 11 – region-bretagne.fr